




매장 홍보 통합 솔루션 **TagNget**
ROAS Plus Return On Ad Spending Plus



기존고객 관리
신규고객 확보

매장에는 홍보를 !

고객에게 혜택을 !



네이버 "스마트어라운드" 추천장소 이용률, 기존 검색의 8배

송고시간 | 2018/06/20 11:19



(서울=연합뉴스) 홍지인 기자 = 네이버는 인공지능(AI)으로 장소를 추천하는 서비스인 '스마트어라운드' 도입 한 달의 성과를 분석한 결과, 전화예약길찾기배달 등으로 이어지는 전환율이 기존 검색 대비 7.8배에 달했다고 20일 밝혔다.

네이버는 "텍스트 검색이 사전 탐색을 위한 수단이라면 스마트어라운드는 현시점에 사용자의 주변에서 정보를 찾는 실시간 탐색을 위한 도구"라며 "추천된 업체를 바로 이용하거나 방문하고자 하는 요구가 강했다"고 분석했다.

스마트어라운드의 누적 이용자는 하루 평균 5~6%씩 늘었고 신규 유입 이용자의 11%가 다시 사용해 본 경험이 있는 것으로 나타났다. 스마트어라운드를 통해 새로 노출되거나 클릭 된 업체 수는 하루 평균 약 1만 곳에 달했다.

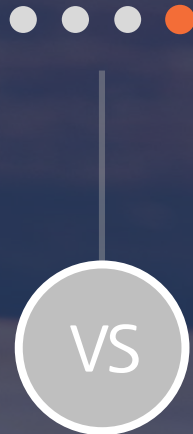
① 네이버 스마트어라운드 전환율이 기존검색대비 7.8배

② 네이버 플레이스 리뷰수가 더욱더 중요도가 높아지고 있음.



블로그체험단

- 많은 비용과 시간소요
- 블로그 제공음식 추가소요



TagNget

- 최소한의 비용
- 블로그제공음식 추가지출 없음
- 고객 진성후기를 통한 자동포스팅
- 블로그 리뷰수 자동증가
- 인스타그램 자동등록
- 카카오플러스친구를 통한 고객창출



블로그 자동등록



인스타그램 자동등록



카카오프린자동등록



카카오픈러스친구추가

TAGNGET

02-6989-8051